

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
27.04.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 Инновационный менеджмент

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
 - 2. Профиль подготовки:** Бизнес-администрирование
 - 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
 - 4. Форма обучения:** очная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
 - 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Исаева Е.М.
 - 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020
 - 8. Учебный год:** 2021-2022
- Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: обеспечить системное представление об управлении инновациями в организации.

Задачи изучения дисциплины:

- знать причины возникновения инновационного менеджмента, его сущность, предмет и объект изучения;
- иметь представление об организационных формах инновационного предпринимательства, их преимуществах и недостатках;
- иметь навыки формирования инновационного проекта;
- знать процесс формирования затрат на инновации;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- ознакомиться с источниками финансирования инноваций;
- уметь определять показатели оценки инновационного потенциала и инновационных рисков;
- иметь представление об инновационных стратегиях;
- освоить инструменты определения коммерческого потенциала нововведения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок Б1, вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль инновационной деятельности в экономическом развитии; - приемы инновационного менеджмента; - особенности инжиниринга инноваций; - основы бенчмаркетинга инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять сопротивления при проведении изменений и стратегии их преодоления; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществлений инновационных изменений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования и поддержания этичного климата в инновационной организации; - навыками управления инновационными процессами; - инновационными стратегиями.

ПК-8	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи инновационного менеджмента; - цели и стратегии инновационного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций в инновационном процессе; - методами организации инновационных фирм.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	48	48
в том числе: лекции	32	32
практические	16	16
лабораторные		
Самостоятельная работа	60	60
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.
1.2	Организационные формы инновационной деятельности	Технопарковые структуры. Инновационные подразделения и их место в структуре. Критерии малого предпринимательства в инновационной сфере. Способы организации венчурного предпринимательства.
1.3	Инновационный процесс и инновационная деятельность.	Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Фазы и этапы ИП. Структура ИП..

1.4	Инновационный потенциал и инновационный климат.	Инновационный потенциал: понятие, структура, модели. Оценка инновационного потенциала предприятия.
1.5	Инновационные стратегии развития организаций.	Инновационные стратегии развития организаций. Место инновационных стратегий в системе стратегического менеджмента, виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
1.6	Инновационные риски.	Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
1.7	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия.	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Инновационная инфраструктура. Инновационные подразделения предприятия и их место в ОСУ.
1.8	Маркетинг в инновационной сфере.	Маркетинг в инновационной сфере. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
1.9	Современные концепции управления инновационным процессом.	Современные концепции управления инновационным процессом (концепции П. Друкера, Г. Чесбро, Ф. Йоханссона). Современные концепции управления инновационным процессом (эффект Медичи, концепции А. Пригожина, VCG)).
1.10	Управление инновационными проектами.	Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
1.11	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта.
1.12	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
1.13	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	Методы планирования инновационных процессов. Прогнозирование инновационных процессов.
1.14	Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственное регулирование инновационной деятельности.

2. Практические занятия

2.1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.
2.2	Организационные формы инновационной деятельности	Технопарковые структуры. Инновационные подразделения и их место в структуре. Критерии малого предпринимательства в инновационной сфере. Способы организации венчурного предпринимательства.
2.3	Инновационный процесс и инновационная деятельность.	Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Фазы и этапы ИП. Структура ИП. .
2.4	Инновационный потенциал и инновационный климат.	Инновационный потенциал: понятие, структура, модели. Оценка инновационного потенциала предприятия.
2.5	Инновационные стратегии развития организаций.	Инновационные стратегии развития организаций. Место инновационных стратегий в системе стратегического менеджмента, виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
2.6	Инновационные риски.	Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
2.7	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия.	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Инновационная инфраструктура. Инновационные подразделения предприятия и их место в ОСУ.
2.8	Маркетинг в инновационной сфере.	Маркетинг в инновационной сфере. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
2.9	Современные концепции	Современные концепции управления инновационным

	управления инновационным процессом.	процессом (концепции П. Друкера, Г. Чесбро, Ф. Йоханссона). Современные концепции управления инновационным процессом (эффект Медичи, концепции А. Пригожина, BCG)).
2.10	Управление инновационными проектами.	Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
2.11	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта.
2.12	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
2.13	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	Методы планирования инновационных процессов. Прогнозирование инновационных процессов.
2.14	Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственное регулирование инновационной деятельности.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность.	2	1	-	6	
2	Организационные формы инновационной деятельности.	2	1	-	4	
3	Инновационный процесс и инновационная деятельность.	4	1	-	4	
4	Инновационный потенциал и инновационный климат.	2	1	-	4	
5	Инновационные стратегии развития организаций.	2	2	-	4	
6	Инновационные риски.	2	2	-	4	
7	Организация и управление инновационной деятельностью предприятия.	2	1	-	4	
8	Маркетинг в инновационной сфере.	2	1	-	4	
9	Современные концепции управления инновационным процессом.	2	1	-	4	
10	Управление инновационными проектами.	2	1	-	4	
11	Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции.	2	1	-	4	
12	Финансирование и оценка эффективности инноваций.	2	1	-	4	
13	Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	2	1	-	4	
14	Государственное регулирование инновационной деятельности.	4	1	-	6	
	Экзамен					
	Итого:	32	16		60	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. — Москва: Дашков и Ко, 2014. — 167 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент / Ю.М. Беляев. — Москва: Дашков и Ко, 2014. — 219 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — (https://edu.vsu.ru).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / И.В. Афонин. — М.: Гардарики, 2006. — 301 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбу, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	Знать: - роль инновационной деятельности в экономическом развитии; - приемы инновационного менеджмента; - особенности инжиниринга инноваций; - основы бенчмаркетинга инноваций.	1.1 Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность. 1.7 Организация и управление инновационной деятельностью предприятия.	задание

организационных изменений	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять сопротивления при проведении изменений и стратегии их преодоления; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществлений инновационных изменений. 	1.3 Инновационный процесс и инновационная деятельность. 1.13 Планирование и прогнозирование инновационных процессов.	задание
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования и поддержания этического климата в инновационной организации; - навыками управления инновационными процессами; - инновационными стратегиями. 	1.4. Инновационный потенциал и инновационный климат. 1.5 Инновационные стратегии развития организации.	задание
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи инновационного менеджмента; - цели и стратегии инновационного менеджмента. 	1.8 Маркетинг в сфере инноваций. 1.9 Современные концепции управления инновационным процессом.	задача
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. 	1.6 Инновационные риски. 1.10 Управление инновационными проектами. 1.11 Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. 1.12 Финансирование и оценка эффективности инноваций.	задача
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций в инновационном процессе; - методами организации инновационных фирм. 	1.2 Организационные формы инновационной деятельности. 1.14 Государственное регулирование инновационной деятельности.	задача
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформирован	Шкала оценок
---------------------------------	---------------------	--------------

	ности компетенций	
Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения.	Повышенный уровень	Отлично
В ответе обучающегося содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся дает неполные ответы, демонстрирует частичные знания.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности.
2. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций.
3. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.
4. Технопарковые структуры. Инновационные подразделения и их место в структуре.
5. Критерии малого предпринимательства в инновационной сфере.
6. Способы организации венчурного предпринимательства.
7. Инновационный процесс и инновационная деятельность организации. Фазы и этапы ИП. Структура ИП.
8. Инновационный потенциал: понятие, структура, модели.
9. Оценка инновационного потенциала предприятия.
10. Инновационные стратегии развития организаций.
11. Место инновационных стратегий в системе стратегического менеджмента, виды инновационных стратегий, выбор инновационной стратегии.
12. Инновационные риски, виды рисков, методы их снижения, оценка инновационных рисков.
13. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Инновационная инфраструктура.
14. Инновационные подразделения предприятия и их место в ОСУ.
15. Маркетинг в инновационной сфере.
16. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
17. Современные концепции управления инновационным процессом (концепции П. Друкера, Г. Чесбро, Ф. Йоханссона).
18. Современные концепции управления инновационным процессом (эффект Медичи, концепции А. Пригожина, VCG).
19. Определение и виды инновационного проекта. Стадии его реализации.
20. Оформление документации по инновационному проекту. Оценка привлекательности инновационного проекта.
21. Методика многофакторной оценки привлекательности инновационного проекта.
22. Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта.
23. Финансирование инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
24. Методы планирования инновационных процессов.

25. Прогнозирование инновационных процессов.
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.

19.3.2 Перечень заданий

Задание. Изучить вопросы к теме 1 «Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность»:

1. Выявление причин возникновения инновационного менеджмента, его сущности.
2. Определение признаков нововведения в организации. Классификация инноваций.
3. Функции инновации. Цель и задачи ИМ.

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, развернуто отвечает на предложенные вопросы.

Хорошо – В ответах обучающегося содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.

Удовлетворительно – Обучающийся демонстрирует частичные знания, дает неполные ответы на вопросы.

Неудовлетворительно – Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.

19.3.3 Задачи

Организация намерена инвестировать часть капитала в ценные бумаги А и В, при этом ожидаемая доходность ценной бумаги А составляет 7%, а среднеквадратическое отклонение доходности составляет 5%; ожидаемая доходность ценной бумаги В – 12%, а среднеквадратическое отклонение доходности – 8%.

1. Определить множество допустимых портфелей и выделить на графике из допустимого множества эффективное подмножество, при значениях коэффициента корреляции +1; с долей ценных бумаг А в портфеле (X) равной: 1; 0,8; 0,6; 0,4; 0,2; 0.
2. Определить долю ценных бумаг А в портфеле, при которой риск портфеля будет минимальным.
3. Как изменится доля ценных бумаг А в портфеле, при которой риск портфеля будет минимальным, если ожидаемая доходность ценной бумаги А увеличится на 4 процентных пункта.

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся представил правильные ответы на три предложенных задания из трех.

Хорошо – Обучающийся представил правильные ответы на два предложенных задания из трех.

Удовлетворительно – Обучающийся демонстрирует частичные знания, дает неполные ответы на вопросы.

Неудовлетворительно – Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: задач и заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.